

Protokół z wstępnych konsultacji rynkowych w zakresie dostawy i montażu elementów składowych wystawy Kino Polonia w ramach projektu pn. „Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi”

Ogłoszenie zamieszczono dnia: 17.02.2021 r.

Wstępne konsultacje rynkowe realizowane były w czasie od 5.05.2021 r. do dnia 10.05.2021 r.

W wstępnych konsultacjach rynkowych wzięły udział następujące firmy:

1. **Perfect Displays sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Ku Wiśle 7/60, 00-707 Warszawa**
Profil firmy: przedsiębiorstwa z zakresu prezentacji obrazu i dźwięku oraz realizacji kompleksowo łączących te obszary, jak również zaawansowane systemy sterowania i całościowego zarządzania zintegrowaną infrastrukturą.
Data spotkania: 5.05.2021 r.
2. **Interplastic Roger Żółtowski z siedzibą w Tuchomiu, ul. Gdyńska 45, 80-209 Chwaszczyno**
Profil firmy: producent mebli ze stali nierdzewnej, wyposażający muzea oraz produkujący wysokiej jakości gabloty muzealne.
Data spotkania: 10.05.2021 r.

Spotkania odbyły się za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej i były realizowane w oparciu o agendę:

1. Przedstawienie zakresu inwestycji,
2. Omówienie wykonanych podziałów, etapowania oraz przyjętego harmonogramu postępowań,
3. Analiza potrzeb i ryzyk w związku z ogłaszaniem kolejnych postępowań dotyczących realizacji wystawy,
4. Omówienie planowanych zamówień na usługi z zakresu dostawy i kalibracji oprogramowania wystawienniczego,
5. Analiza tendencji i sytuacji rynkowej, w związku z planowanymi dostawami sprzętu IT, w tym dostępności i terminów realizacji,
6. Kwestie logistyczne dotyczące magazynowania i dostaw na teren budowy,
7. Omówienie styku pomiędzy budową elementów aranżacji oraz montażem i kalibracją urządzeń IT.

Najważniejsze informacje uzyskane podczas dialogu przedstawiono poniżej:

1. **Omówienie wykonanych podziałów, etapowania oraz przyjętego harmonogramu postępowań oraz analiza potrzeb i ryzyk w związku z ogłaszaniem kolejnych postępowań dotyczących realizacji wystawy**

Najkorzystniejszym rozwiązaniem dla prowadzonej inwestycji jest posiadanie koordynatora i generalnego wykonawcy całego projektu. Ryzykiem w dokonaniu podziałów jest m. in. utrzymanie wystawy, odpowiedzialność za poszczególne jej elementy oraz serwisowanie (zwłaszcza na styku elementów, które łączą zabudowę i montaż urządzeń AV).

2. Analiza tendencji i sytuacji rynkowej, w związku z planowanymi dostawami sprzętu IT, w tym dostępności i terminów realizacji oraz omówienie styku pomiędzy budową elementów aranżacji oraz montażem i kalibracją urządzeń IT.

Sprzęt AV powinien być zamówiony na początkowym etapie realizacji całego projektu ze względu na szybkie zmiany na rynku sprzętu multimedialnego i możliwą niedostępność wybranych produktów w późniejszym czasie. Określenie dokładnych wymiarów sprzętu jest niezbędne ze względu na konieczność wykonania rysunków warsztatowych, a następnie wykonania otworów w poszczególnych elementach scenograficznych. Ewentualnie istnieje możliwość zaprojektowania pewnego rodzaju elementów maskujących, gdyby nastąpiła zmiana technologii i dostawa zamówionego sprzętu była niemożliwa.

Ostatnim elementem wykonania systemu zarządzania wystawą powinna być kalibracja wszystkich elementów, w tym światła, dźwięku i obrazu.

Gabloty powinny być wykonane w sposób zgodny z wytycznymi zawartymi w Rozporządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 2 września 2014 r. w sprawie zabezpieczenia zbiorów muzeum przed utratą, kradzieżą i innym niebezpieczeństwem grożącym ich zniszczeniem lub utratą (Dz.U. 2014 poz. 1240). Na realizację zabudowy scenograficznej potrzeba ok. 8 miesięcy, uwzględniając etap projektów warsztatowych, uzgodnień z Zamawiającym oraz Projektantem, wprowadzenie poprawek, zlecenie produkcji, magazynowanie oraz dostawę i montaż. Po etapie rysunków warsztatowych, najkorzystniej jest wykonać gablotę prototypową, co umożliwi wprowadzenie ostatnich uwag i skierowanie do produkcji kolejnych gablot po ich uwzględnieniu. W tym czasie będą również prowadzone prace w zakresie oprogramowania komputerowego i kontentu multimedialnego.

Na cenę gablot w największym stopniu wpływa wybór oświetlenia oraz rodzaj szkła (szkło z antyrefleksem/zwykłe szkło/szkło OptiWhite). Na etapie przetargu warto też określić szczelność gabloty oraz stopień wilgotności, a także to czy gabloty mają być neutralne chemicznie. Firma wykonująca gabloty powinna przedstawić stosowne zaświadczenia oraz wyniki przeprowadzonych badań dla konkretnych materiałów.

Gabloty wystawiennicze wraz z oświetleniem i systemem mocowania poszczególnych obiektów (półki, żyłki, zawiesia, podpórki) powinny być realizowane przez Wykonawcę po konsultacji z zespołem kuratorskim. Przy umieszczaniu poszczególnych obiektów w gablotach konieczny jest udział zespołu kuratorskiego.

3. Kwestie logistyczne dotyczące magazynowania i dostaw na teren budowy

Istnieje konieczność zapewnienia magazynu i zaplecza technicznego, na potrzeby organizacji powierzchni w celu dostosowania elementów scenograficznych zanim trafią one na wystawę (na przestrzeni wystawy powinien być wykonywany wyłącznie czysty montaż). Wielkość magazynu i zaplecza technicznego to ok. 150-180 m². Nie ma konieczności zapewnienia magazynu na potrzeby sprzętu AV.

Piotr Kulesza
Kierownik Działu Wystaw i Zbiorów
Zdział
Narodowe Centrum Kultury Filmowej