



NARODOWE CENTRUM
KULTURY FILMOWEJ

01.08.2018

EC1/ 1336 /2018

**Wykonawcy biorący udział
w postępowaniu**

Dotyczy: 532/FDE/BSU/2018 na opracowanie i przeprowadzenie badania jakościowego

Zamawiający informuje, że do przedmiotowego postępowania wpłynęły pytania, które przytacza poniżej oraz udziela na nie odpowiedzi:

Pytanie nr 1: Biorąc pod uwagę, iż realizacji badań jakościowych dotyczących kompetencji medialnych i cyfrowych stanowi jedno z kryteriów oceny, chciałam zapytać jak Państwo definiują tę tematykę badań. Czy w zakres tych badań wchodzi badani reklam, internetu np. różnego rodzaju platform internetowych?
Będę wdzięczna za doprecyzowanie.

Odpowiedź: Zamawiający poprzez kompetencje medialne i cyfrowe (tzw. *media literacy*) rozumie – w zgodzie z perspektywą przyjętą przez Komisję Europejską (zob. np. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/media-literacy>) – wszelkie techniczne, poznawcze, społeczne i twórcze umiejętności związane z dostępem do mediów, ich użytkowaniem oraz krytycznym rozumieniem. Dotyczy to różnych mediów: telewizji, radia, prasy, filmu, dostępnych za pośrednictwem różnych cyfrowych technologii i platform.

W odpowiedzi na ewentualne pytania może pomóc na przykład „Katalog kompetencji medialnych i informacyjnych” przygotowany w ramach projektu „Cyfrowa Przyszłość”, który jest tożsamy z naszym rozumieniem tematu przeprowadzonych badań jakościowych, będących jednym z kryteriów.

W związku z udzielonymi odpowiedziami, Zamawiający informuje, że termin składania ofert nie uległ zmianie i upływa w dniu **7 sierpnia 2018 r. o godz. 10:00.**


Błażej Modze
Dyrektor



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

M. Suska
01.08.2018