

	klasy 1-3	klasy 1-3	klasy 1-3		klasy 4-6	klasy 4-6	klasy 4-6		klasy 7-8	klasy 7-8	klasy 7-8		licealiści	licealiści	licealiści
	umiejętności realizatorskie	umiejętności realizatorskie + analiza/interpretacja	umiejętności realizatorskie + ekonomia/produkcja		umiejętności realizatorskie	umiejętności realizatorskie + analiza/interpretacja	umiejętności realizatorskie + ekonomia/produkcja		umiejętności realizatorskie	umiejętności realizatorskie + analiza/interpretacja	umiejętności realizatorskie + ekonomia/produkcja		umiejętności realizatorskie	umiejętności realizatorskie + analiza/interpretacja	umiejętności realizatorskie + ekonomia/produkcja
1	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?		Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?		Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?		Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?	Czy badani potrafią przedstawić kolejne etapy zdarzeń w formie prostego storyboardu?
2	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?		Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?		Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?		Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?	Czy badani wiedzą jak zrealizować film dowolnego rodzaju filmowego i potrafią sprostować podstawowym zdaniom związanym z wybranymi fazami produkcji filmu?
3															
4		Czy badani rozumieją, dlaczego film, którego akcja rozgrywa się np. na przestrzeni roku, trwa tylko 90 minut?	Czy badani wiedzą, co zrobić, by dużo osób obejrzało film?			Czy badani rozumieją, dlaczego w filmie pojawiają się retrospekcje i marzenia sennie? Czy potrafią rozpoznać fragment filmowy, który ma status retrospekcji i/lub marzenia sennego?	Czy badani wiedzą, co zrobić, by dużo osób obejrzało film?			Czy badani rozumieją, w jaki sposób zabiegi formalne wywołują określone emocje u odbiorcy?	Czy badani rozumieją związek przemian w technologii filmowej z kontekstem ekonomicznego funkcjonowania kina? Jak na koszty produkcji i wartość promocyjną wpływają np. cyfrowe technologie rejestracji i przetwarzania obrazu?			Czy badani rozumieją, że film bywa formą autorskiej wypowiedzi i potrafią rozpoznać zabiegi, które podkreślają komunikacyjny wymiar przekazu filmowego?	Czy badani potrafią określić, na co przeznaczany jest budżet filmu?
5			Czy w oparciu o tę wiedzę, potrafią stworzyć plakat filmowy?				Czy badani wiedzą, do jakiej publiczności skierowany jest film, potrafią rozpoznać jego tematykę oraz gatunek na podstawie materiałów promocyjnych?				Czy badani potrafią zlokalizować przełomowe wydarzenia z historii filmowej?			Czy badani potrafią rozpoznać wartość filmu inną niż estetyczną (np. wartość filmu jako źródła historycznego, jako świadectwa poglądów twórców itp.)?	Czy badani rozpoznają pozycje kosztorysowe inne niż koszt osobowe, takie jak gąże aktorskie czy wynagrodzenia dla ekipy (np. licencje muzyki, opłaty związane z wynajmem lokacji, koszty dystrybucji i promocji)?
6							Czy badani, oglądając trailery filmowe wiedzą, w jakim celu się je tworzy?								