

Ogłoszenie nr 105170 - 2017 z dnia 2017-07-06 r.

易 星 易

Łódź: Usługa w postaci promocji marki "EC1" oraz "Narodowe Centrum Kultury Filmowej" oraz wydarzenia organizowanego przez Łódź Film Commission pn.: "10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego" podczas trwania Transatlantyk Festival w Łodzi"
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA -

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Nazwa projektu lub programu

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

Postępowanie zostało przeprowadzone przez centralnego zamawiającego

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone przez podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie postępowania

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających

nie

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej

nie

W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:

Informacje dodatkowe:

I. 1) NAZWA I ADRES: "EC1 Łódź-Miasto Kultury" w Łodzi, krajowy numer identyfikacyjny 10052223800000, ul. ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź, państwo Polska, woj. łódzkie, tel. 42 233 50 53, faks 42 638 59 58, e-mail zamowienia@ec1lodz.pl

Adres strony internetowej (URL): <http://ec1lodz.pl/>

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: Instytucja Kultury

I.3) WSPÓLNE UDZIELENIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego udzielania zamówienia, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać który z zamawiających zawarł umowę):

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa w postaci promocji marki "EC1" oraz "Narodowe Centrum Kultury Filmowej" oraz wydarzenia organizowanego przez Łódź Film Commission pn.: "10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego" podczas trwania Transatlantyk Festival w Łodzi"

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

399/FDU/WR/2017

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia obejmuje następujący zakres: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi z zakresu promocji marki EC1, oddziału Narodowe Centrum Kultury Filmowej oraz wydarzenia pn.: "10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego" podczas Transatlantyk Festival poprzez świadczenia wg poniższej specyfikacji: a) Promocja „EC1 Łódź - Miasto Kultury” w Łodzi (dalej zwanego EC1), oddziału Narodowe Centrum Kultury Filmowej w Łodzi (dalej zwanego NCKF) oraz Łódź Film Commission (dalej zwanego ŁFC) podczas Transatlantyk Festival poprzez: • nadanie im statusu "Partnera" NCKF, ŁFC i EC1; • umieszczenie informacji o NCKF, ŁFC i EC1 jako o Partnerze Festiwalu na materiałach promocyjnych/reklamowych, w których jest informacja o organizatorach i partnerach, w formatach wymienionych w załączniku nr 1 do Zaproszenia; • umieszczenie logotypu NCKF, ŁFC i EC1 przed seansami lub w spocie przygotowanym przez Wykonawcę, zgodnie z załącznikiem nr 1 do Zaproszenia. Promocja w wymienionym powyżej zakresie marek Zamawiającego będzie realizowana w szczególności za pośrednictwem działań prowadzonych w internecie, kanałach social media, kampanii outdoor, promocji w kinie, prasie, materiałach drukowanych itp. b) Promocja Partnera Narodowe Centrum Kultury Filmowej podczas Festiwalu (w terminie 14.07.2017 - 21.07.2017), w ramach cyklu „Raporty mniejszości”, który będzie składać się z: • Projekcji następujących filmów: o Las, 4 rano o Marie Curie o Powidoki o Wspomnienie lata • Spotkań z twórczyniami ww. wymienionych filmów, które odbędą się po projekcjach. Projekcje ww. filmów nie będą się pokrywały w zakresie terminów z projekcjami w ramach wydarzenia pn. "10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego". c) Promocja Partnera Narodowe Centrum Kultury Filmowej podczas Wydarzenia (w terminie 14.07.2017 - 21.07.2017) poprzez: a) umieszczenie logotypu NCKF i EC1 przy wybranych filmach z festiwalowej sekcji "Panorama" w programie drukowanym, na stronie internetowej, spocie przed seansem; b) tagowanie "NCKF" przy wpisach dotyczących wybranych filmów na kanałach społecznościowych Wydarzenia; c) dystrybucję materiałów promocyjnych/reklamowych EC1 i NCKF w welcome packach dla gości i uczestników Wydarzenia; Zamawiający wymaga, aby przed projekcjami filmów tagowanych jako NCKF Wykonawca zapewnił możliwość wygłoszenia prelekcji/zapowiedzi przez przedstawicieli oddziału Narodowego Centrum Kultury Filmowej. d) Promocja wydarzenia pn. "10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego" (dalej zwanego Wydarzeniem), współfinansowanego przez PISF, podczas Wydarzenia (w terminie 14.07.2017 - 21.07.2017) poprzez realizację cyklu 5 projekcji, z których trzy filmy: „Powidoki”, „Las, 4 rano” i „Maria Curie”, zaprezentowane zostaną w sekcji Sezon, jeden – „Wspomnienie lata” – w sekcji Polówka i jeden „DOM/Łódź” w sekcji Docs. Każda z projekcji zostanie zakończona spotkaniem i rozmową z twórcami filmu. Lista proponowanych gości zostanie przedstawiona i zaakceptowana przez Zamawiającego drogą mailową. Wykonawca zapewni promocję Wydarzenia, informując we wszelkich opisach (w materiałach drukowanych i mediach elektronicznych) dotyczących pięciu w/w projekcji i spotkań z twórcami, iż są one zorganizowane w ramach obchodów „10-lecia Łódzkiego Funduszu Filmowego” poprzez umieszczenie okolicznościowego logo dostarczonego przez Zamawiającego oraz, że projekt pn. „10-lecie Łódzkiego Funduszu Filmowego” jest współfinansowany przez PISF. Wykonawca zapewni możliwość wyświetlenia spotu filmowego Łódź Film Commission a także materiałów filmowych (w postaci 2 – 3 minutowych reportaży) przygotowanych w ramach obchodów „10-lecia” przed każdą z pięciu w/w projekcji oraz przed projekcjami filmów w ramach cyklu „Raporty mniejszości”. e) Udzielenie następujących rodzajów licencji: i. udzielenia Zamawiającemu niewyłącznej licencji na znak towarowy „Transatlantyk Festival” w okresie do 31 grudnia 2017 r., dla potrzeb promocji Projektu, ii. udzielenie Zamawiającemu niewyłącznej i bezterminowej licencji na dedykowane materiały promocyjne/reklamowe (graficzne, słowno-graficzne, fotograficzne, muzyczne, audiowizualne) na potrzeby długofalowej promocji festiwalu i prowadzonej przez Zamawiającego statutowej działalności kulturalnej, prowadzonej zarówno w roku 2017 jak i w kolejnych latach, f) wykonawca zobowiązany jest ponadto do: i. zapewnienia obsady personalnej Projektu odpowiedzialnej za prawidłowe przygotowanie i przeprowadzenie Projektu, ii. pozyskania partnerów i patronów oraz pozostałych uczestników Projektu, oraz zapewnienie ich uczestnictwa w trakcie trwania Projektu, iii. wykonania przypisanych Wykonawcy zadań związanych z programem promocji Projektu poprzez działania

wymienione w Opisie Zobowiązań Wykonawcy. 5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, w tym zakres promocji niezbędny dla realizacji zadań wymienionych w ust. a), b), c), d) zawiera Załącznik nr 1 do Zaproszenia. 6. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu 30 akredytacji na Wydarzenie oraz 30 zaproszeń na galę otwarcia i galę zamknięcia Projektu. 7. Wykonawca udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji na okres do 31 grudnia 2017 r., na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na znak towarowy „Transatlantyk Festival” dla potrzeb promocji Projektu poprzez wykorzystanie go na następujących polach eksploatacji: a) umieszczania znaku towarowego w internecie celem promocji Zamawiającego. 8. Wykonawca udzieli Zamawiającemu niewyłącznej licencji na czas nieokreślony do dedykowanych materiałów promocyjnych, które będą przekazane i udostępnione Zamawiającemu w związku z realizacją Projektu, przy czym powyższa licencja będzie obejmować następujące pola eksploatacji: a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej technikią egzemplarzy utworu, w tym technikią drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technikią cyfrową; b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. 9. Licencje opisane powyżej zostają udzielone z chwilą przekazania Zamawiającemu znaku towarowego oraz materiałów promocyjnych.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie podzielone jest na części:

Nie

II.5) Główny Kod CPV: 79342200-5

Dodatkowe kody CPV:

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Postępowanie/część zostało unieważnione nie

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 21/06/2017

IV.2 Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT

Waluta

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert

w tym

Liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

Liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną:

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT:

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Fundacja "Transatlantyk Festival" , , Plac Wolności 5, 91-415, Łódź, kraj/woj. łódzkie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą: nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej: nie

Skrót literowy nazwy państwa:

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 152494,79

Oferta z najniższą ceną/kosztem 152494,79

> Oferta z najwyższą ceną/kosztem 152494,79

Waluta: pln

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. b) ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami. Zamawiający przeprowadził postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki z uwagi na fakt, iż usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Wykonawca złożył wniosek o zarejestrowanie znaku towarowego „Transatlantyk Festival”, którego kopia stanowi załącznik do Umowy oraz posiada know-how w zakresie organizacji wydarzeń filmowych – w zakresie organizacji projekcji, warsztatów filmowych, spotkań i dziedzin pokrewnych. Ponadto Wykonawca posiada wyłączne prawo prowadzenia działań promocyjnych i reklamowych w trakcie Transatlantyk Festival.