



Łódź, 29.03.2017 r.

EC1/ 628 /2017

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

Unieważnienie postępowania nr 102/DMK/BSU/2017

Przygotowanie i wdrożenie strategii promocji marki Centrum Nauki i Techniki

„EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi (Zamawiający) informuje, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły 3 oferty:

Nr oferty	Wykonawca	Data złożenia oferty	Kwota netto/ brutto (zł)
1.	V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. S.K.A. ul. Nehringa 10 60-247 Poznań	22.03.2017 g. 16:14	126 000,00 154 980,00
2.	HEROES Anna Szepke-Krzyżaniak ul. Karolewska 13c m 25 90-560 Łódź	23.03.2017 g. 09:21	113 000,00 138 990,00
3.	MOSQI.TO Magdalena Szmidt ul. Wigury 13/10 90-302 Łódź	24.03.2017 g. 09:53	196 850,00 242 125,59

Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości 85000,00 zł netto tj. 104550,00 zł brutto. Ceny wszystkich złożonych ofert przekraczają kwotę jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia. Zamawiający nie ma możliwości zwiększenia kwoty na realizację przedmiotu zamówienia. Wobec powyższej przesłanki, Zamawiający informuje, że odstępuje od dalszej oceny złożonych ofert i unieważnia postępowanie.

Zamawiający informuje, że z uwagi na fakt iż szacunkowa wartość zamówienia, jest niższa od kwoty wskazanej w art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2015 poz. 2164 ze zm.) do przedmiotowego postępowania zapisów ww. ustawy nie stosuje się.

Błażej Moder

Dyrektor



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 233 50 55
f: 42 233 50 58

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

