



Łódź 22.03.2017 r.

EC1/ 604 /2017

DO WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH

dotyczy: Postępowanie nr 102/DMK/BSU/2017

W związku z wpłynięciem pytań Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie 1: Na tym etapie nie przedstawiamy żadnych pomysłów strategicznych tylko przesyłamy uzupełnione formularze, kosztorys naszych prac i opis podobnej kampanii zrealizowanej przez nas?

Odpowiedź: Zamawiający potwierdza, że na tym etapie postępowania nie wymaga przedstawienia pomysłów strategicznych. Prawdłowo złożona Oferta powinna zawierać następujące dokumenty i formularze:

- a) kampania marketingowa przeprowadzona przez Wykonawcę wraz z analizą jej efektywności oraz opisem podobieństwa firmy lub adekwatności koncepcji komunikacji marketingowej do „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (analiza w formie opisowej max 5 str. tekstu A4);
- b) harmonogram działań i realizacji zamówienia;
- c) wypełniony i podpisany wykaz osób realizujących umowę;
- d) wypełnione i podpisane oświadczenie o podwykonawstwie (**Załącznik nr 3**);
- e) wypełniony i podpisany wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonawstwo (**Załącznik nr 5**);
- f) wypełniony i podpisany formularz oferty (**Załącznik nr 6**);
- g) kopia informacji CEDIG (w przypadku osób fizycznych), lub kopia odpisu z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (w przypadku osób prawnych).

Pytanie 2: W dokumentacji pojawiła się wzmianka o wykazie osób pracujących przy Zamówieniu - tego formularza chyba zabrakło na stronie, jest tylko wykaz podwykonawców. Czy mamy sami stworzyć taki dokument czy faktycznie zabrakło załącznika?

Odpowiedź: Zamawiający potwierdza. Stworzenie formularza w formie imiennej listy pracowników wraz z informacją o pełnionej funkcji w zespole przygotowującym przedmiot umowy, leży po stronie Wykonawcy.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t: 42 233 50 55
90 - 022 Łódź f: 42 233 50 58

REGON: 100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Handwritten signature



Pytanie 3: Gotowa strategia i plan wdrożenia mają być gotowe najpóźniej do 15 maja - rozumiem, że po tym terminie Państwo sami wdrażacie strategię według naszych wytycznych? Czy do 15 maja ma być również przeprowadzony konkurs na bohatera marki?

Odpowiedź: Zamawiający potwierdza. Strategia, plan wdrożenia, przeprowadzenie konkursu i wybór bohatera marki mają być zakończone najpóźniej do 15 maja 2017 r.

Zgodnie z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia zadaniem Wykonawcy jest opracowanie komunikatów możliwych do wykorzystania przez Zamawiającego w horyzoncie czasowym 12 miesięcy po opracowaniu Strategii marketingowej dla marki CNiT w EC1. Zadaniem Wykonawcy jest całkowite wdrożenie kampanii teaserowej. Za wdrożenie pozostałej części kampanii odpowiada Zamawiający.

W związku z udzielonymi odpowiedziami Zamawiający informuje, że termin składania ofert **uległ zmianie**. Nowy termin na składanie ofert upływa w dniu **24 marca 2017 r.** o godzinie **10:00**.

Błażej Moder

Dyrektor



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t: 42 233 50 55
90 - 022 Łódź f: 42 233 50 58

REGON: 100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Skanele