



Środa, 15 marca 2017 r.

ECI/ 571 /2017

**Zaproszenie do złożenia oferty o udzielenie zamówienia publicznego
dla usług o wartości do 30 000 euro**

Przygotowanie i wdrożenie strategii promocji marki Centrum Nauki i Techniki

Postępowanie nr 102/DMK/BSU/2017

I. WPROWADZENIE

1. Do zamówienia nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku, ze zm.
2. Zamawiającym jest: „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi z siedzibą przy ul. Targowej 1/3 w Łodzi, 90-022 Łódź, NIP 725-197-27-44, REGON 100522238 wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi pod nr RIK/2/2008.
3. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, projekt pod nazwą „Aranżacja i wykonanie ekspozycji i wyposażenia Centrum Nauki i Techniki w Łodzi” zgodnie z umową nr POIS.08.01.00-00-0018/16-00.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i wdrożenie strategii promocji marki Centrum Nauki i Techniki w Łodzi. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia wraz wymaganiami Zamawiającego, znajduje się w **Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania i projekcie umowy**.
2. Wykonawca może powierzyć podwykonawcom część zadań wynikających ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (zgodnie z § 8 Projektu Umowy). Wykonawca poinformuje Zamawiającego o zatrudnieniu podwykonawców lub samodzielnym wykonawstwie, dołączając do oferty oświadczenie o podwykonawstwie – **Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania i projektu umowy**.
3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do materiałów i opracowań powstałych w wyniku realizacji umowy (zgodnie z § 8 Projektu Umowy).
4. Wykonawca ze względu na współfinansowanie projektu ze środków europejskich w ramach perspektywy finansowej 2014-2020, uwzględnieni przy opracowywaniu przedmiotu zamówienia wszystkich obowiązujących dla projektu aktów normatywnych, zasad, założeń, dokumentów i wytycznych w tym przede wszystkim zasad promocji i oznakowania projektu.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t:42 233 50 55
90 - 022 Łódź f:42 233 50 58

REGON:100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Smukli



III. OKRES I CZAS REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zawrze umowę na w oparciu o Projekt Umowy stanowiący załącznik do niniejszego zaproszenia. Umowa zostanie zawarta w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Umowa obowiązuje w okresie od dnia jej podpisania do 15 maja 2017 r.
3. Wykonawca udzieli 12-miesięcznej gwarancji jakości i rękojmi za wady na dostarczony przedmiot umowy (zgodnie z § 9 Projektu Umowy).
4. Wykonawca zobowiązany będzie do sprawowania nadzoru autorskiego przedmiotu umowy w okresie obowiązywania gwarancji, o której mowa w ustępie powyżej (zgodnie z § 10 Projektu Umowy).

IV. Wymagania względem Wykonawców

1. Wykonawca składający Ofertę w postępowaniu musi spełniać następujące wymagania:
 - a) posiadać uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - b) posiadać wiedzę i doświadczenie poprzez wykazanie, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonali tożsamy charakter usług.
2. Na potwierdzenie posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca udowodni, że w wymaganym okresie wykonał/posiada:
 - a) co najmniej 2 usługi odpowiadające swoim rodzajem usługom stanowiącej przedmiot zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż w wymaganym okresie przeprowadził minimum 2 kampanie promocyjne z użyciem nowych narzędzi marketingu o wartości co najmniej 50 000 zł brutto każde;
 - b) doświadczenie we współpracy z podmiotem posiadającym minimum 3 submarki (stworzenie i wdrożenie strategii promocji/strategii komunikacji marketingowej/strategii marketingowej/strategii marki).
3. Na potwierdzenie posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca dołączy do oferty Wykaz usług (**Załącznik nr 5 do niniejszego zapytania i projektu umowy**) wykonywanych w wymaganym okresie wraz z dowodami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie.
4. Wykonawca do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy powinien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
5. Na potwierdzenie spełnienia warunku posiadania odpowiedniego potencjału kadrowego, Wykonawca przedłożyć oświadczenie o posiadanym zasobie kadrowym zawierającym listę osób realizujących przedmiot umowy wraz informacją o pełnionej funkcji w zespole.

V. TERMIN I FORMA ZŁOŻENIA OFERTY

1. Prawidłowo złożona Oferta zawiera:
 - a) kampania marketingowa przeprowadzona przez Wykonawcę wraz z analizą jej efektywności oraz opisem podobieństwa firmy lub adekwatności koncepcji komunikacji



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t:42 233 50 55
90 - 022 Łódź f:42 233 50 58

REG-ON:100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



SMW



marketingowej do „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (analiza w formie opisowej max 5 str. tekstu A4);

- b) harmonogram działań i realizacji zamówienia;
- c) wypełniony i podpisany wykaz osób realizujących umowę;
- d) wypełnione i podpisane oświadczenie o podwykonawstwie (Załącznik nr 3);
- e) wypełniony i podpisany wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonawstwo (Załącznik nr 5);
- f) wypełniony i podpisany formularz oferty (Załącznik nr 6);
- g) kopia informacji CEDIG (w przypadku osób fizycznych), lub kopia odpisu z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (w przypadku osób prawnych).

2. **Ofertę wraz z kompletem załączników** należy przesać na adres mailowy Zamawiającego: m.sitarek@ec1lodz.pl w terminie do dnia 23.03.2017 r. (czwartek) do godziny 10:00.

3. Wszystkie dokumenty złożone w ramach Oferty (ust. 1 powyżej) należy przesać w plikach nieedytowalnych (pdf, tiff, png, bmp).

4. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia Oferty w formie papierowej, poprzez dostarczenie wymaganych dokumentów do siedziby Zamawiającego przy ulicy Targowej 1/3 w Łodzi. Wykonawca dostarczy Ofertę w terminie wyznaczonym w Zaproszeniu. Wykonawca poinformuje mailownie Zamawiającego o czynności złożenia Oferty w formie papierowej.

5. W tytule wiadomości należy podać dopisek: „Oferta w postępowaniu: marka CNiT”.

6. Oferta złożona po terminie nie będzie rozpatrywana.

7. Cena przedmiotu oferty nie podlega zmianie po złożeniu oferty.

8. Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.

9. Oferta cenowa powinna wyróżnić kwotę netto/brutto za całe zamówienie.

10. Oferta cenowa powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty materiałów, wynagrodzeń, kosztów dojazdu i innych niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.

11. W przypadku wyboru i przyjęcia oferty Wykonawcy, zaoferowane stawki cenowe są wiążące bez względu na okoliczności i niezmiennie przez cały okres umowy.

12. Cena w ofercie powinna być wyrażona liczbowo i słownie w PLN, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.

13. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

14. Zamawiający ma prawo wezwać do uzupełnienia oferty lub przedstawienia wyjaśnień.

15. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- a) oferta została złożona po wyznaczonym terminie;
- b) do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów i formularzy (zgodnie z ust. 1);
- c) oferta nie jest zgodna z wymaganiami wynikającymi z zapytania ofertowego;
- d) zawiera błędy w obliczeniu ceny.

16. Okres związania Wykonawcy złożoną ofertą wynosi 30 dni od dnia upływu terminu składania



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t: 42 233 50 55
90 - 022 Łódź f: 42 233 50 58

REGON: 100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



S.A. Kuch



ofert.

17. Złożona oferta do niniejszego zapytania nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równorzędne ze złożeniem zamówienia przez "EC1 Łódź - Miasto Kultury" w Łodzi i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie praw ze strony wykonawcy do zawarcia umowy.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Zamawiający oceni tylko oferty niepodlegające odrzuceniu.
2. Nadesłane oferty będą oceniane według kryterium: Cena 50% (C) i kryterium jakościowe 50% (K).
3. Podstawą oceny dla kryterium Cena (C) będzie cena ofertowa brutto, wpisana w formularzu oferty (**Załącznik nr 6**). Wykonawca może otrzymać maksymalnie 50 pkt. Liczba punktów przyznanych poszczególnym Wykonawcom będzie obliczana według wzoru:

Gdzie:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times Z_p$$

C_n - cena oferty najniższej
C_b - cena oferty badanej
Z_p - znaczenie procentowe kryterium

4. Obliczenia zostaną zaokrąglone maksymalnie do dwóch miejsc po przecinku.
5. Podstawą oceny dla kryterium jakościowe 50% (K) będzie złożona wraz z Ofertą kampania marketingowa przeprowadzona przez Wykonawcę wraz z analizą efektywności oraz opisem podobieństwa firmy lub adekwatności koncepcji komunikacji marketingowej do „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (analiza w formie opisowej max 5 str. tekstu A4);
6. Wykonawca może otrzymać maksymalnie 50 pkt. Liczba punktów przyznanych poszczególnym Wykonawcom będzie przyznawana na podstawie poniższych kryteriów.
7. Kryteria jakościowe:
 - a) Zróżnicowanie metod dotarcia do grupy docelowej (0-5 pkt)
 - b) Wykorzystanie marketingu szeptanego (0-5 pkt)
 - c) Wykorzystanie marketingu społecznościowego (0-5 pkt)
 - d) Wykorzystanie marketingu partyzanckiego (0-5 pkt)
 - e) Efektywność zastosowanych rozwiązań (0-5 pkt)
 - f) Uwzględnienie pomiaru efektów prowadzonych działań (0-5 pkt)
 - g) Dostosowanie komunikacji do potrzeb grupy docelowej (0-5 pkt)
 - h) Odniesienie do wartości, misji i wizji EC1 w opisie podobieństwa (0-5 pkt)
 - i) Odniesienie do grup docelowych EC1 oraz kampanii pokazowej (0-5 pkt)
 - j) Ocena efektywności przeprowadzonej kampanii marketingowej (0-5 pkt)
8. Powyższe kryteria będą oceniane przez 5 członków komisji oceniającej na zasadzie spełnienia lub nie spełnienia (0 - nie spełnia, 1 - spełnia pkt).



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t: 42 233 50 55
90 - 022 Łódź f: 42 233 50 58

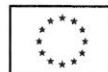
REGON: 100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Smulh



9. Każdy przedstawiciel komisji oceniającej, samodzielnie, niezależnie od pozostałych członków komisji dokona oceny spełnienia lub nie spełnienia warunku danego kryterium przyznając 0 lub 1 pkt.
10. Punkty przyznane przez każdego członka komisji dokonującej oceny kryterium jakościowego zostaną zsumowane, a powstała w ten sposób liczba posłuży określeniu ostatecznej punktacji dla tego kryterium.

11. W skład komisji dokonującej oceny spełnienia kryteriów jakościowych wchodzić będą pracownicy Zamawiającego, w tym 2 pracowników Działu Marketingu i Komunikacji, 2 pracowników Działu Administracji i Zakupów, 1 pracownik Wydziału Rozwoju EC1.

VII. WYBÓR OFERTY

1. Zamawiający wybierze Wykonawcę, który w toku oceny ofert zdobędzie najwięcej punktów - suma punktów dla kryterium cena (C) i kryterium jakościowe (K).
2. Wynik postępowania wraz z informacją o uzyskanej punktacji, zostanie przekazany niezwłocznie Wykonawcom, po jego zakończeniu, za pośrednictwem maila i na stronie internetowej Zamawiającego, w Biuletynie Informacji Publicznej.
3. W przypadku gdy wybrany Wykonawca, uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający może wybrać kolejną najkorzystniejszą ofertę wśród pozostałych złożonych ofert.
4. Umowa z Wykonawcą zostanie zawarta do wysokości środków jakimi dysponuje Zamawiający na realizację zamówienia.
5. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcom niewybranym w postępowaniu, nie przysługuje prawo do roszczeń finansowych z tytułu przygotowania i złożenia oferty.
6. Zamawiający może nie wybrać oferty najkorzystniejszej i unieważnić postępowanie bez wskazania przyczyny.

VIII. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Zapłata wynagrodzenia za realizację przedmiotu Zamówienia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze, w terminie do 30 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury wraz z podpisanym protokołem odbioru całego przedmiotu umowy bez zastrzeżeń (zgodnie z § 7 Projektu Umowy).
2. Za datę zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

IX. MATERIAŁY WYJŚCIOWE

1. Zamawiający po podpisaniu umowy udostępni do wglądu na prośbę Wykonawcy dokumenty i opracowania związane z realizacją zamówienia, którymi dysponuje. W tym przede wszystkim:
 - a) Analiza popytu na usługi kultury w ramach trzech ścieżek dydaktycznych CNiT;
 - b) Analiza popytu na ofertę NCKF;



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 233 50 55
f: 42 233 50 58

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



inhu



- c) Analiza popytu na usługi kultury – raport z badań dotyczących województwa łódzkiego;
 - d) Fragment dokumentacji aplikacyjnej dla projektu „Aranżacja i wykonanie ekspozycji i wyposażenia Centrum Nauki i Techniki w Łodzi” współfinansowanego z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko;
 - e) Księga Znak „EC1 Łódź-Miasto Kultury” w Łodzi.
2. Informacje i dokumenty udostępnione Wykonawcy do wglądu zostaną wykorzystane wyłącznie w celu realizacji umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe kroki mające na celu zabezpieczenie informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem umowy (zgodnie z § 14 Projektu Umowy)
4. Zamawiający do postępowania załącza Spis treści Strategii Marki CNiT z zakresem tematycznym i merytorycznym wymagany do ujęcia w dokumencie strategii. Spis treści ma charakter poglądowy i określa minimalny zakres Wymagany przez Zamawiającego. Wykonawca może rozszerzyć opracowanie w przypadku zaistnienia takiej potrzeby.

X. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

W sprawach związanych z niniejszym postępowaniem informacji udziela:

- Mariusz Sitarek, m.sitarek@ec1lodz.pl, Tel. 42 233-50-52

XI. ZAŁĄCZNIKI

- a) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (Załącznik 1);
- b) Oświadczenie o podwykonawstwie (Załącznik 3);
- c) Oświadczenie o zachowaniu poufności (Załącznik nr 4);
- d) Wykaz usług wykonanych przez Wykonawcę (Załącznik nr 5);
- e) Formularz oferty (Załącznik 6);
- f) Projekt Umowy;
- g) Spis treści Strategii Marki CNiT.


Błażej Modze
Dyrektor



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI
Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3 t: 42 233 50 55
90 - 022 Łódź f: 42 233 50 58

REGON: 100522238 www.ec1lodz.pl
NIP: 725 197 27 44 biuro@ec1lodz.pl



Fundusze
Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wojciech Szewczyk